**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ШУМЯЧСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ»**

**СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е**

от 14.01.2025г.№ 10-р

п. Шумячи

|  |  |
| --- | --- |
| Об утверждении Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области на 2022-2025 годы |  |

В соответствии с пунктом 6 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», пунктом 6 распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-р «О реализации в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь [Уставом](consultantplus://offline/main?base=RLAW376;n=28229;fld=134) муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области:

1. Утвердить прилагаемые:

- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области;

- план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области на 2022-2025 годы;

- системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области на 2022-2025 годы;

- иные мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в муниципальном образовании «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области.

2. Признать утратившим силу:

- распоряжение Администрации муниципального образования «Шумячский район» Смоленской области от 01.08.2022г.№ 170-р «Об утверждении Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области на 2022-2025 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава муниципального образования

«Шумячский муниципальный округ»

Смоленской областиД.А. Каменев

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕН  распоряжением Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области  от 14.01.2025г.№ 10-р |

**Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование приоритетных и социально значимых рынков** | **Исполнитель** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Сфера наружной рекламы | Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, Отдел по строительству, капитальному ремонту, жилищно-коммунальному и дорожному хозяйству Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |
| 2. | Рынок ритуальных услуг | Шумячский территориальный Комитет управ-ления по развитию территорий Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |
| 3. | Рынок торговли | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |
| 4. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Шумячский территориальный Комитет управ-ления по развитию территорий Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |
| 5. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕН  распоряжением Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области от 14.01.2025г.№ 10-р |

**План мероприятий**

**(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках**

**в муниципальном образовании «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области**

**на 2022-2025 годы**

**Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции**

**на товарных рынках**

**в муниципальном образовании «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области**

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке сфера наружной рекламы, и ее проблематика:**

В соответствии с пп.15.1 п.1 ст.15 и пп.26.1 п. 1 ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципальных районов и городских округов относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Кроме того, все муниципальные образования наделены полномочием по содействию развитию малого и среднего предпринимательства (пп.25 п.1 ст. 15 и пп.33. п.1 ст.16 ФЗ №131), что создаѐт основу для конкурентной среды во всех сферах деятельности.

**1.1.** **Ключевой показатель развития конкуренции на рынке сферы наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной  рекламы | процентов | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | Отдел по строительству, капитальному ремонту, жилищно-коммунальному и дорожному хозяйству Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий  Администрации муниципального  образования «Шумячский муниципальный округ»  Смоленской области |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке сферы наружной рекламы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением  действующего законодательства Российской Федерации | 2022-2025 годы | Отдел по строительству, капитальному ремонту, жилищно-коммунальному и дорожному хозяйству Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий  Администрации муниципального  образования «Шумячский муниципальный округ»  Смоленской области | Снижение количества  незаконных рекламных  конструкций. |
| 2. | Размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | 2022-2025 годы | Отдел по строительству, капитальному ремонту, жилищно-коммунальному и дорожному хозяйству Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий  Администрации муниципального  образования «Шумячский муниципальный округ»  Смоленской области | повышение уровня информативности населения и субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы |
| 3. | Актуализация размещения рекламных конструкций на территории п. Шумячи | 2022-2025 годы | Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | упорядочение средств наружной рекламы |

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке ритуальных услуг, и ее проблематика:**

По состоянию на 31.12.2021 в городе Смоленске в сфере ритуальных услуг осуществляли свою деятельность 1 муниципальное учреждение - МУП "Шумячское РПО КХ. Рынок ритуальных услуг имеет перспективы развития, связанные с тенденцией к сохранению превышения числа умерших над числом родившихся. В 2021 году число умерших превысило число родившихся на 73 человека. Создание условий для поддержания и развития конкуренции на рынке ритуальных услуг позволит повысить уровень доступности в качестве услуг по погребению. Основной проблемой на рынке ритуальных услуг в п. Шумячи является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных организаций, основная задача которых - получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

**2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий Администрации муниципального  образования «Шумячский муниципальный округ»  Смоленской области |
| 2 | Оказание содействия Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области в создании реестров кладбищ и мест захоронений, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них | процентов | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |

2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Участие в проведении инвентаризации кладбищ и мест захоронений на территории п. Шумячи | 2022-2025 годы | Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | создание реестров кладбищ и мест захоронений на территории п. Шумячи |
| 2 | Проведение ежегодного мониторинга состояния рынка ритуальных услуг | 2022-2025 годы | Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | повышение качества оказываемых услуг в сфере ритуального обслуживания населения |
| 3 | Формирование, актуализация (не реже одного раза в год) реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | 2022-2025 годы | Шумячский территориальный Комитет управления по развитию территорий Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации |

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке торговли, и ее проблематика:**

Развитие торговой деятельности в целях поддержки российских производителей товаров закреплено среди основных целей Закона о торговле (Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации») Основные и естественные каналы сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей - малые форматы торговли, в том числе нестационарная и мобильная торговля. Эффективным инструментом поддержки формирования таких каналов сбыта является предоставление указанным товаропроизводителям муниципальных преференций, в частности, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов).

**3.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в торговле | процентах | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

3.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке торговли

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение мониторинга развития сферы розничной торговли. | 2022-2025 годы | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | Оценка обеспеченности  населения площадями  торговых объектов,  осуществление контроля за  процессом |
| 2. | Включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов и др.) в схемы размещения нестационарных торговых объектов муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | 2022-2025 годы | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | Развитие торговли с использованием  нестационарных торговых объектов  на территории муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |
| 3. | Актуализация сведений и предоставление дислокации о торговых объектах, объектах общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | 2022-2025 годы | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | Создание системы  информационного обеспечения в  области торговой деятельности  Смоленской области |

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, и ее проблематика:**

Проектирование и размещение объектов благоустройства, а также содержание территорий, направленное на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, являются важными факторами социальной стабильности в обществе. В населенных пунктах Шумячского муниципального округа Смоленской области имеются общественные территории (проезды, центральные улицы, площади, скверы и т.д.) и дворовые территории, благоустройство которых не отвечает современным требованиям. Наличие инфраструктурных проблем снижает уровень инвестиционной привлекательности региона.  
В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения индекса качества городской среды в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды" муниципальным образованием «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий.

**4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | Отдел по строительству, капитальному ремонту, жилищно-коммунальному и дорожному хозяйству Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |

**4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Повышение комфортности городской среды, выражающееся в повышении ежегодно формируемого Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации индекса качества городской среды Смоленской области, способствующее появлению новых объектов коммерческой активности и повышению разнообразия досуга населения (предполагается использование комплексного подхода при проведении работ по благоустройству, синхронизации с реализуемыми на территории Смоленской области проектами, приоритет – благоустройство общественных территорий) | 2022-2025 годы | Отдел по строительству, капитальному ремонту, жилищно-коммунальному и дорожному хозяйству Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, | привлечение населения на общественные территории, развитие коммерческих объектов на прилегающих территориях (создание рабочих мест) |
| 2 | Привлечение новых участников закупок в сфере благоустройства городской среды путем повышения информированности о проводимых закупках в сфере благоустройства городской среды в рамках общественных обсуждений; Формирование системы конкурсного отбора проектов по благоустройству городской среды, основанной на отборе гражданами лучших и востребованных проектов. | 2022-2025 годы | Отдел по строительству, капитальному ремонту, жилищно-коммунальному и дорожному хозяйству Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, | Увеличение доли частных организаций, оказывающих услуги в сфере благоустройства городской среды, качественное выполнение работ в соответствии с условиями муниципального контракта |

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и ее проблематика:**

На территории муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области осуществляет деятельность 6 торговых объектов в сфере розничной торговли лекарственными препаратами в специализированных магазинах (аптеках). Основная задача: повышения качества оказания услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области

**5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | % | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |

5.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание содействия в развитии конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией путем сдачи в аренду муниципального имущества | 2022-2025 | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | Поступление дополнительных денежных средств в бюджет |
| **2**. | Оказание методической и  консультационной помощи  субъектам малого и среднего  предпринимательства по  вопросам лицензирования  фармацевтической деятельности,  а также по организации торговой  деятельности и соблюдению  законодательства в сфере  розничной торговли  лекарственными препаратами,  медицинскими изделиями и  сопутствующими товарами | 2022-2025 | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | Повышение информационной  грамотности  предпринимателей,  осуществляющих  хозяйственную  деятельность на рынке.  Проведение «круглых»  столов, вебинаров, консультаций с  действующими и  потенциальными  предпринимателями и  коммерческими  организациями |

**Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции**

**в муниципальном образовании «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области на 2022-2025 годы**

1.**Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства**

* 1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок | % | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | Администрация муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |

* 1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение совещаний с участием структурных подразделений, Администрации муниципального образования, осуществляющих исполнительно-распорядительные функции в отдельных отраслях и сферах муниципального управления на территории муниципального образования, по вопросам реализации Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2022-2025 | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | Увеличение количества  конкурентных закупок. |

**2. Развитие конкуренции при осуществлении процессов управления государственным и муниципальным имуществом**

2.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Размещение перечня имущества и земельных участков на официальном сайте Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | да/нет | да | да | да | да | да | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области |

2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности государственных и муниципальных нужд» | 2022-2025 | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | Информирование населения о муниципальном имуществе находящегося в собственности муниципального образования |
| 2. | Проведение инвентаризации неиспользуемого имущества, оценка необходимой приватизации такого имущества | 2022-2025 | Отдел экономики, комплексного развития и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | Актуализация перечня муниципального имущества |

**Иные мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в муниципальном образовании «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Информирование о предоставление субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам (за исключением сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов) на возмещение части затрат, связанных с их развитием, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928 | 2022-2025 | Сектор сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области | информационная и консультационная поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов |